

# Wir sind die Konsumenten

Mit [wir-sind-die-konsumenten.de](http://wir-sind-die-konsumenten.de) wollen Andreas Schurack und ich den Kunden des Ökolabels Hessnatur die Möglichkeit geben, ihre Meinung zum Verkauf an den Private-Equity-Fonds Capvis zu äußern, und ihre Solidarität mit den Mitarbeitern zu bekunden. Trotz massiver öffentlicher Kritik übernahm der Fonds im Juni 2012 Hessnatur, und ersetzte den Geschäftsführer Wolf Lüdge durch den ehemaligen Arcandor-Vorstand Marc Sommer. Als daraufhin viele Kunden ihre Einkäufe bei Hessnatur einstellten, und der Investor Gewinnverluste vermelden musste, beauftragte die neue Geschäftsleitung eine der größten Anwaltskanzleien der Welt, um gegen die Kundeninitiative vorzugehen - und verlor den Prozess vor dem Frankfurter Landgericht.

---

## Beschreibung in Arbeit

- Webseite: [wir-sind-die-konsumenten.de](http://wir-sind-die-konsumenten.de)
  - Hintergrundinfos zur [Übernahme von Hessnatur](#)
- 



Dieses Werk ist unter einer [Creative Commons-Lizenz](#) lizenziert, und kann unter den angegebenen Bedingungen kostenlos verbreitet werden.

## Hat Ihnen die Lektüre gefallen?

Dann spenden Sie mir bitte so viel, wie es Ihnen wert ist, dass ich weiterhin solche Texte veröffentlichen kann. Ich lebe ausschließlich von den kleinen Beträgen, die Menschen wie Sie schenken möchten. So kann ich meine Arbeit kostenlos und öffentlich anbieten.

Hier gehts zum Spendenformular: <http://www.dreigliederung.de/institut/spenden.php>

---

Diesen Artikel finden Sie unter <http://johannes-mosmann.de/verbraucherinitiative-hessnatur-kunden.html>